

RED BULL

La più famosa bevanda energetica a base di taurina è nata dall'idea dell'imprenditore austriaco Dietrich Mateschitz di portare sul mercato europeo un *'tonic drink'* molto diffuso in Asia per combattere il jet lag e la sensazione di affaticamento: il "Krating Daeng" (toro rosso).

Nel 1984 Mateschitz fondò Red Bull e, dopo aver adattato la formula ai gusti occidentali, nel 1987 lanciò sul mercato austriaco il "Red Bull Energy Drink".

Ormai celebre lo slogan che da sempre accompagna le campagne pubblicitarie: *"Red Bull gives you wings"*, *"Red Bull ti mette le ali"*.

Il logo venne mantenuto pressoché identico all'originale, con due tori rossi che si scontrano.



Anche i colori della confezione sono rimasti coerenti all'originale (al blu è stato aggiunto l'argento), ma, alla bottiglia in vetro, è stata preferita una più pratica lattina. Lattina che ha potuto portare Red Bull a una sperimentazione di *brand identity*, al momento unica nel suo genere.

Il logo del toro è stato impresso sulla "linguetta" che apre le lattine.



Red Bull ha lanciato due nuovi prodotti: nel 2008 la prima 'cola' ("Red Bull Simply Cola") prodotta esclusivamente con ingredienti naturali; nel 2009 il "Red Bull Energy Shot", commercializzato in anteprima negli USA e non ancora arrivato sul mercato italiano.