



Master in Digital Communications Specialist
Master in Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva

L'impatto del digitale sul valore del brand II edizione

Nuove professionalità, nuove competenze, nuovi mindset

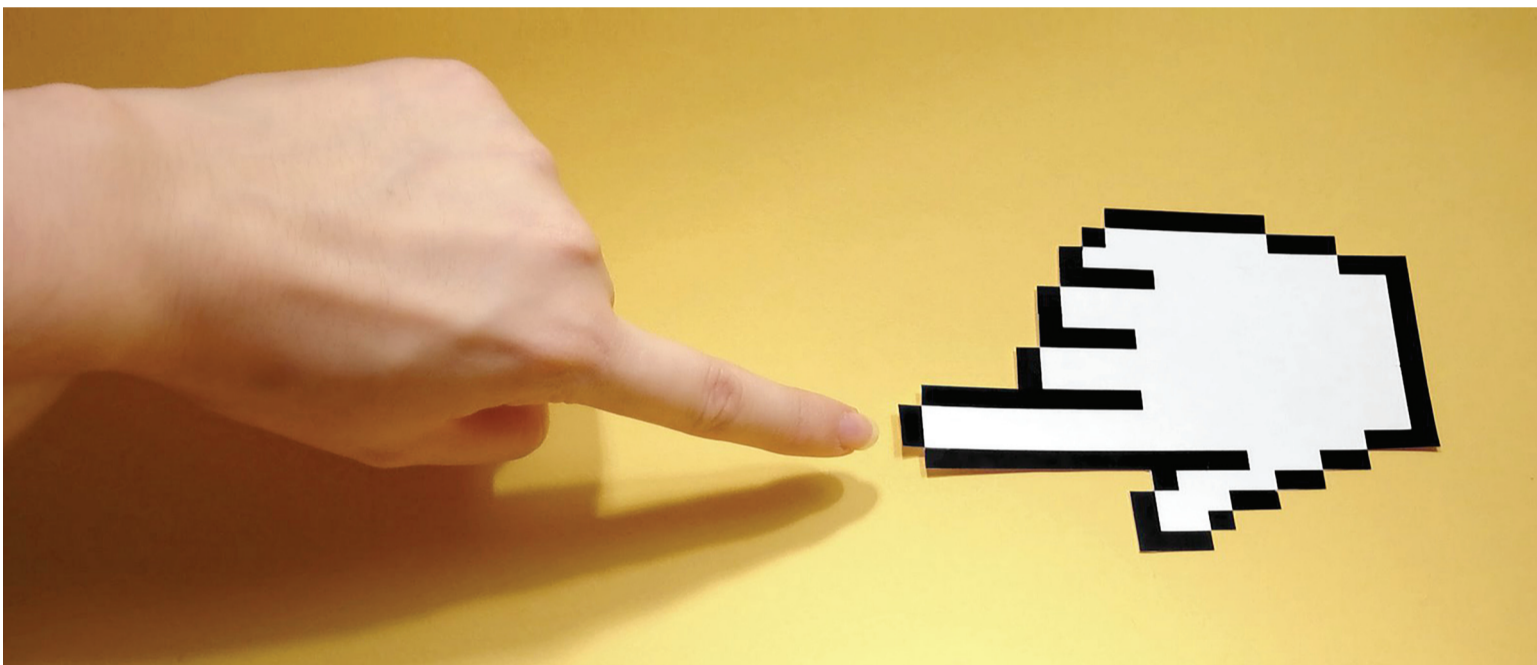
Mercoledì 3 maggio, ore 10.30 - 13.30

Aula G024 S. Agostino - Università Cattolica del Sacro Cuore
Lgo Gemelli, 1 - Milano



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

OPEN LECTURE



Ore 10.30 Indirizzi di saluto:

Ruggero Eugeni, Direttore ALMED, Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 10.40 **Nuove professioni, nuove competenze: insight dal Libro Bianco de Le professioni della Comunicazione**

Nicoletta Vittadini, Direttore del Master in Digital Communications Specialist, Università Cattolica del Sacro Cuore

Come cambia il ruolo del comunicatore

Pierdonato Vercellone, Presidente FERPI

Ore 11.00 **I Superbrands di fronte alle sfide dell'era digitale**

Modera: **Sergio Tonfi**, Editor Superbrands

Cristiano Mantegna, Responsabile Media e CRM - Davide Campari-Milano S.p.A.

Luca Prina, Direttore Centrale Marketing e Comunicazione - CheBanca!

Rossella De Vita, Brand Marketing Manager e **Giorgio De Gobbi**, E-commerce & Customer Marketing Manager - QVC

Ermanno Minotti, Marketing Manager, **Letizia Galbiati**, Business Developer & Digital Marketing e

Ilaria Vettolani, Sviluppo Franchising & Digital Marketing - RE/MAX

Simone Lo Nostro, Direttore Mercato & ICT - Sorgenia

Ore 12.30 Q&A - #SuperbrandsUnicatt

Ore 13.00 Consegna dei diplomi agli studenti del Master in Digital Communications Specialist IV edizione

Ingresso libero previa registrazione

Info:

master.digitalspecialist@unicatt.it - almed.unicatt.it



Media partner: brandforum.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore