

- [Invia GRATIS il tuo comunicato stampa](#)
- [Info](#)
- [Contatti](#)

[RSS](#) Subscribe: [RSS feed](#)

[Net Propaganda](#)

Pubblicazione e diffusione comunicati stampa

## Brandforum Week su Radio TP

*Pubblicato il 15/11/2010 da [netpropaganda](#)*

Dato il successo ottenuto dalla rubrica mensile “**Levatemi Tutto, Ma Non il Mio Brand**”, organizzata da Brandforum.it in collaborazione con **Radio TP**, a partire da Martedì 16 Novembre, per una settimana, andranno in onda le repliche degli interventi effettuati fino ad ora.

Un viaggio a tappe per riscoprire ed analizzare vari aspetti e segmenti del mondo del branding. Iniziando con Gabriele Qualizza che tratta il tema dello shopping e dintorni si arriva a Cristina Villa che analizza il mondo del brand entertainment. Fabio Paschetto introduce il rivoluzionario argomento del Brand in 3D, si passa a Gabriella Vivaldi che espone i problemi della contraffazione dei brand di lusso e si finisce con Elisabetta Sala che espone il trend dei temporary shop.

“Levatemi Tutto, Ma Non il Mio Brand” può essere ascoltata in streaming su [www.radiotp.it](#) oppure [www.radiotuttopubblicita.com](#) con il seguente calendario:

Martedì 16 Novembre, Gabriele Qualizza: Shopping e dintorni

Mercoledì 17 Novembre, Cristina Villa: Brand Entertainment

Giovedì 18 Novembre, Fabio Paschetto: Brand in 3D

Venerdì 19 Novembre, Gabriella Vivaldi: Contraffazione dei brand di lusso

Lunedì 22 Novembre, Elisabetta Sala: Temporary Shop

Dopo questa rivisitazione dei temi trattati fino ad ora, nel mese di Dicembre si svolgerà l’attesissimo intervento di Patrizia Musso.

Per maggiori informazioni: [Gabriella.vivaldi](#)