



Brandforum cambia veste



Brandforum.it, il **primo osservatorio italiano sul mondo della marca**, si veste di **nuovi abiti** per affrontare una nuova era del **Branding** e della **comunicazione aziendale**. A partire dal **primo Luglio 2009**, il portale on line offre ai suoi numerosi utenti nuove sezioni e contenuti, con una struttura più **flessibile** e **dinamica**.

Nato nel 2001 da un'idea di **Patrizia Musso**, esperta di marketing e comunicazione aziendale, **Brandforum.it** è da oggi on line con una nuova identità visiva, ma non solo. "Offriremo alla nostra community, in continua crescita, contenuti e nuovi servizi con maggior tempestività unita alla qualità che da sempre ci contraddistingue." Specifica Patrizia Musso, "Il tutto con una release d'avanguardia, altamente funzionale, per una migliore fruizione dei contenuti e un elevato livello di interattività."

Sin dalla **homepage**, la redazione ha scelto di dare maggiore visibilità allo **spazio libri** e alla **storia dei loghi**, ma anche ai tanti **Partner** (aziende, editori, società di consulenza e agenzie di pubblicità) che da tempo sostengono il progetto di diffusione della cultura del branding attraverso una collaborazione assidua con lo staff di **Brandforum.it**.

Sin dalla **homepage**, la redazione ha scelto di dare maggiore visibilità allo **spazio libri** e alla **storia dei loghi**, ma anche ai tanti **Partner** (aziende, editori, società di consulenza e agenzie di pubblicità) che da tempo sostengono il progetto di diffusione della cultura del branding attraverso una collaborazione assidua con lo staff di **Brandforum.it**.

Per dare voce a tematiche emergenti sono state inserite la sezione **Internal Branding**, che utilizza le logiche di marca per la comunicazione interna, e la rubrica di approfondimento **3D Branding**, la quale individua in alcuni oggetti e nelle loro forme dei veri e propri marchi tridimensionali.

In home page verranno di volta in volta visualizzati gli ultimi **paper** inseriti, con indicata la sezione di appartenenza per ulteriori approfondimenti (Brand in Italy, Brand Life, Brand Trends, Brand Naming, Internal Branding). A completamento del sito, in piena ottica 2.0, Brandforum ha aperto una pagina su Twitter all'indirizzo http://twitter.com/Brandforum_it.

Publicato il 30 luglio 2009 - Articolo scritto da **Kemestry** per Ninja Links