



Atlante online v 1.0
.PROFESSIONISTI

Atlante online v 1.0
.AZIENDE

EDIZIONI

Osservatorio
COMMUNITY

Ulisse
LAVORO

Atlante della Comunicazione Italiana online:

[Dimenticato i dati?](#)

Login :

Password :



memorizza

Comunicazione Italiana,
 il link che unisce
 chi fa comunicazione in Italia.

CHI SIAMO »
 ISCRIZIONE »
 COSA FACCIAMO »
 _ SITO DEI SERVIZI E DELLE EDIZIONI »
 _ BEST PRACTICES »
 _ DIRECT EMAIL MARKETING »
 _ PUBBLICITÀ »
 _ SPECIFICHE TECNICHE »
 _ EDIZIONI »
 _ DISTRIBUTORI E LIBRERIE »
 _ EVENTI »
 COMPOSIZIONE DEL TARGET »
 PARTNER E CONVENZIONI ATTIVE »
 _ CAMBI MERCE »
 SALA STAMPA »
 CONTATTI »
 JOB »



È uscito Strumenti per comunicare volume II

La collana "strumenti per comunicare" si arricchisce di un nuovo volume: nuovi professionisti analizzano tecniche e pratiche di comunicazione. È una collana che nasce per attivare un confronto dinamico sulle tecniche e pratiche di comunicazione d'impresa. I professionisti vi possono trovare spunti di riflessione, soluzioni concrete e prassi. Un'opera fatta da chi fa comunicazione per chi fa comunicazione.

I contenuti sono un insieme integrato di soluzioni per dialogare e interagire. L'idea di fondo è creare uno spazio aperto per conoscere e confrontare idee e progetti.

* **A chi si rivolge:** Ai professionisti della comunicazione e a quanti vogliono capirne i linguaggi, gli strumenti, i mezzi, anche attraverso le nuove tecnologie informatiche e l'utilizzo di Internet. A chi vuole catturare ogni tecnica e ogni "segreto" utili per lavorare. A chi vuole scoprire cosa sta cambiando nella comunicazione, nel marketing, ma anche nelle tecnologie che inevitabilmente incidono nel modo di fare comunicazione delle aziende.

* **I contenuti:** Il Marketing della Contaminazione di Banca 121 PF, la Comunicazione Integrata di Ericsson, la Carta dei Valori di Winterthur. Nascono nuove forme creative di comunicazione (Inno-Cent) e si afferma una "cultura visuale", fatta di immagini e fotografie (Mediaforum). Qualcosa sta cambiando nella Comunicazione e nel Marketing: i gruppi virtuali diventano una realtà (U. Santucci) e sempre più numerose sono le brand community (Brandforum). Banca Profilo spiega le difficoltà di comunicare l'intangibile e Fiat Auto ci guida nel mondo del brand automobilistico. In questo cambiamento le nuove tecnologie incidono parecchio (Wind, Cisco, Mediacon): lo stesso CRM, di cui si sente tanto parlare, è tecnologia applicata al marketing (Gruppo PRO). Ma può darsi che alla fine sia "solo una questione di enzimi" (Nike Italia).

☰ Ordina Strumenti per Comunicare (vol.2) a **20,00 €**



Dove trovarlo



Autori

[Dettagli articolo](#)

Autore: [Fabrizio Cataldi](#), *Comunicazione Italiana*

Pubblicato il: 2003-04-01 00:00:00

Visite: 1321 hits

[Cerca altri comunicati in cui è presente l'autore: ricerca »](#)

[Ricerca l'autore nell'Atlante online 1.0: ricerca »](#)

[Versione stampabile: visualizza »](#)

Commenti 0 commenti presenti. [Clicca qui](#) per lasciare un commento.

Nessun commento presente al momento.