

Siti e Link

- :: [siti PR](#)
- :: [repertorio](#)
- :: [ultima recensione](#)
- :: [archivio recensioni](#)
- :: [ultima analisi](#)
- :: [archivio analisi](#)



Sito della settimana

Un osservatorio under 35 sulla scienza del brand

<http://www.brandforum.it/>

Ormai è da un anno e mezzo che Brand Forum è in vita, in Rete, con discreti successi. L'osservatorio sul brand è nato grazie a un progetto del Cnr, legato a ricerche online per under 35 ed è capeggiato infatti da ricercatori e professori universitari esperti in comunicazione legati alle Università Iulm e Cattolica.

Molte le sezioni, che compongono il panorama del portale dedicato alla scienza del brand: le news e l'informazione hanno la meglio, con un editoriale per ogni aggiornamento, un approfondimento nella sezione scenari, recensioni, segnalazioni, analisi di "brand life" (marche di successo).

Negli approfondimenti, a partire da una marca o da un tema, si affrontano analisi ricche di bibliografie e riferimenti per esempio alla seduzione in comunicazione, al marketing sportivo, al lancio di un nuovo brand, a settori merceologici specifici come gli orologi, l'abbigliamento, la telefonia mobile, o ancora marchi forti come Nike, che del branding ha fatto la sua forza e la sua fortuna.

Accompagnano le notizie e gli studi, diverse sezioni di servizio e interattive. Un'agenda per gli eventi a oggi un po' scarna e una bacheca declinata a forum, che invece si dimostra un utile strumento per chi stia facendo ricerche sul brand: laureandi, ricercatori, semplici curiosi. La stessa redazione è attiva nel rispondere e indirizzare su testi e link particolari.

L'interazione non si ferma al forum comunque: la redazione di BrandForum sollecita l'invio da parte di aziende (che diventeranno i partner) o di persone (i collaboratori.. e tra questi si annoverano molti nomi conosciuti) a inviare le proprie documentazioni, per cogliere nuovi aspetti del mondo del branding.

Ancora: una sezione di link e di bibliografia con istituti e centri di ricerca e musei dedicati al brand; una rassegna stampa ragionata; storia e origini dei più famosi brand italiani e internazionali.