



Giovedì 9 Giugno 2011, S. Giuliano monaco

[Home](#) | [Telecoms](#) | [Media](#) | [Internet](#) | [Games](#) | [Mappamondo](#) | [Players](#) | [Analisi](#)
[Papers](#) | [Figure e Tabelle](#) | [Presentazioni](#)

Sei in: [Home](#) / [Analisi e Dati](#) / [Bibliotech](#) / [Brand reloading](#)

Tags: [Social network](#), [Zooppa](#), [Vodafone](#), [Wired](#), [Sky](#), [Apple](#), [Franco Angeli](#), [Televisione](#), [Key4biz](#), [Pubblicità](#), [Audiovisivo](#), [Spot](#), [Patrizia Musso](#)

Mi piace 3

Condividi:

BIBLIOTECH

Brand reloading

Nuove strategie per comunicare, rappresentare e raccontare la marca

di **Patrizia Musso (A cura)**

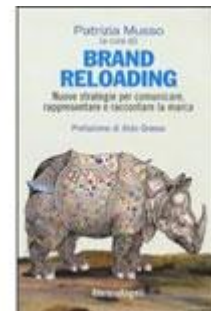
Franco Angeli

Pubblicato: maggio 2011

Pagine: 208

ISBN: 8856838534

Prezzo: " 25,00



Dopo anni di stabilità e solidità il concetto di *branding* si trova oggi sull'orlo di una crisi d'identità: per incontrare le esigenze di consumatori sempre più imprevedibili e volubili conduce un'esistenza ondivaga, continuamente in bilico tra il mondo off e il mondo on line.

Affiancando considerazioni teoriche ed esempi concreti il testo mostra come sia giunto il momento di attivare un innovativo approccio: il **brand reloading**. Ecco, allora, la necessità di ri-pensare la pianificazione degli spot in un'ottica transmediale, la distribuzione del patrimonio conoscitivo aziendale attraverso i **social network**, la messa in vendita dei prodotti tra spazi "parlanti", digitali e temporanei. E, ancora, l'opportunità di ri-tarare il ruolo dei portavoce del brand, portando alla ribalta nuovi volti come il *Glass-Testimonial*, l'*Advertiser* e l'*Employee brand ambassador*. Ma anche di ri-animare strumenti in teoria 1.0, come gli house organ aziendali o i tradizionali eventi brandizzati, attraverso un efficace storytelling.

Si arriva, così, a un estremo atto di reloading che vede ri-baltare lo sguardo tradizionale sulla marca: si deve cogliere il vantaggio competitivo dell'essere un brand, con valori determinati e visioni distintive, non solo agli occhi dei consumatori, ma anche a quelli dei propri dipendenti.

Questo approccio è stato applicato a un ricco serbatoio di casi nazionali e internazionali: sono emersi così risvolti inediti di brand molto noti (per citarne alcuni **Apple**, *Barilla*, *Jimmy Choo*, *Gucci*, **Vodafone Italia**, *Lagostina*, **Sky**, *Lego*, *Mini*), ma anche elementi eclatanti di brand non ancora trattati dalla letteratura del settore (come ad esempio *Bandai*, *Wired*, *Grey Goose*, *Kind*, fino a *Net-A-Porter* e **Zooppa**).

Professionisti ed esperti del mondo della comunicazione e della pubblicità non potranno che trarre riflessioni stimolanti dalla lettura di questo volume, che si candida anche come utile strumento panoramico per studenti e studiosi del settore.

(Dalla quarta di copertina)

Patrizia Musso, esperta di external e internal branding, ha ideato e dirige Brandforum.it, primo osservatorio culturale sul branding. È docente di "Linguaggi della pubblicità" e di "Strategie della comunicazione digitale" presso l'Università Cattolica di Milano, dove collabora con il Centro di Ricerca sulla Televisione e l'Audiovisivo (Ce.R.T.A.) e con l'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (ALMED). Dal 2008 è senior consultant e trainer presso IEN. Ha al suo attivo numerosi articoli sui temi della comunicazione di marca e d'impresa; per FrancoAngeli ha pubblicato *I nuovi territori della marca* (2005) e *Internal Branding* (2007).

[Flavio Fabbrì](#)



SEMPLIFICA
La gestione del data center
con HP Converged Infrastructure.

intel
Xeon
inside™

HP BladeSystem Matrix
con server HP ProLiant
BL460c G7 e processore
Intel® Xeon® serie 5600.

SCARICA IL WHITE PAPER »

hp

09 Giugno 2011 - notizia 203783

© 2002-2011 Key4biz

Mi piace 3

Condividi:

I Tags di questa notizia:

Social network: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Zooppa: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Vodafone: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Wired: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Sky: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Apple: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Franco Angeli: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Televisione: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Key4biz: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Pubblicità: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Audiovisivo: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Spot: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Patrizia Musso: [Ultime notizie](#) | [Archivio \(notizie e citazioni\)](#) | [Dossier](#)

Ultime notizie su Social network:

[SOCIAL NETWORK: viva il :social dining, dal web a tavola per conoscersi](#) (09 giu 2011)

[Le aziende italiane sono sempre più social: il 48% trova nuovi clienti attraverso attività di business social network](#) (08 giu 2011)

[Social network: gli italiani dicono :Ti amo online. E il tempo della :Generazione 140c](#) (07 giu 2011)

[RETI SOCIALI: Rapporto Censis, :Aumenta l'aggressività sociale e la dipendenza da social network](#) (06 giu 2011)

[Google. Eric Schmidt ammette: :Solo colpa mia se abbiamo fallito coi social network](#) (01 giu 2011)

Ultime notizie su Zooppa:

[Zooppa.it](#) (01 mar 2011)

[Zooppa: sarà il web a realizzare e scegliere la campagna di comunicazione per FORUM PA 2011](#) (25 feb 2011)

[Zooppa.com](#) (13 lug 2009)

Ultime notizie su Vodafone:

[Vodafone Smart Android: lo smartphone per tutti](#) (01 giu 2011)

[Vodafone Italia porta la banda larga a Colleparado \(Fr\): Michele Meta \(Pd\), ~~B~~Bene investimenti Vodafone per il superamento del digital divide](#) (31 mag 2011)

[Vodafone Italia al Festival dell'Economia di Trento](#) (31 mag 2011)

[Fondazione Vodafone Italia: grande successo per ~~B~~Bici in centro](#) (30 mag 2011)

[Progetto 1000comuni: la banda larga di Vodafone arriva a Careggine \(Lu\)](#) (30 mag 2011)

Ultime notizie su Wired:

[New Media: il futuro è user generated? Parte domani il ciclo di incontri voluti da Telecom Italia, Fondazione Roma Europa e Wired](#) (09 set 2009)

[Wired.it](#) (20 feb 2009)

[Wewired.it: l'aggregatore delle idee in rete per WIRED Italia \(15 dic 2008\)](#)

[Cisco per il progetto REBUS: attivata una rete universitaria a banda larga wired e wireless per didattica, formazione e servizi \(14 mag 2008\)](#)

[WI-FI: etichettato vaporware da Wired \(21 dic 2007\)](#)

Ultime notizie su **Sky**:

[Digitale terrestre: fissata la data di apertura al pubblico della Tokyo Sky Tree \(07 giu 2011\)](#)

[3D: tecnologia tridimensionale per le partite di Champions League con MN Italia e Sky Sport \(06 giu 2011\)](#)

[Sky Italia: Gary Davey e Francesco Donato dall'Italia a Sky Deutschland \(06 giu 2011\)](#)

[Sky Italia: ieri quasi 8,5 milioni di spettatori. Share medio del 7,5% \(01 giu 2011\)](#)

[Sky-Current Tv. Andrea Scrosati: «La libertà di espressione è troppo importante per essere imbastardita in una trattativa commerciale» \(24 mag 2011\)](#)

Ultime notizie su **Apple**:

[Musica sulla nuvola: anche stavolta Apple fa il miracolo. Il cloud arriva alle masse \(07 giu 2011\)](#)

[Apple: torna Steve Jobs per presentare iCloud \(06 giu 2011\)](#)

[Tablet: Samsung in pole col primo modello 4G, mentre continua lo scambio di accuse con Apple \(30 mag 2011\)](#)

[Antitrust: aperta istruttoria contro Apple. Inadeguate le garanzie ai consumatori \(27 mag 2011\)](#)

[eSECURITY: Apple annuncia aggiornamento Mac OS contro i falsi antivirus \(26 mag 2011\)](#)

Ultime notizie su **Franco Angeli**:

Ultime notizie su **Televisione**:

[La televisione è morta, viva la televisione. Il futuro è Next Gen TV? Se ne discuterà Roma il 6 luglio \(06 giu 2011\)](#)

[Link. Idee per la televisione Vol. 10 \(23 mag 2011\)](#)

[Film e Tv: Falling in love again? Ruolo della televisione davanti all'avanzata dei servizi on demand \(22 apr 2011\)](#)

[Annuario della televisione 2011 \(28 gen 2011\)](#)

[Pubblicità: positivo l'ultimo trimestre 2010. Dal Rapporto Nielsen dati incoraggianti per televisione e internet, male la stampa \(10 gen 2011\)](#)

Ultime notizie su **Key4biz**:

[Digital Agenda Italia, intervista di Key4biz a Renzo Turatto \(Ministero PA e Innovazione\) \(17 mag 2011\)](#)

[Digital Agenda Italia, intervento di Raffaele Barberio \(Key4biz\) \(01 giu 2011\)](#)

[Nasce il nuovo Key4biz: da oggi settore Games e nuova grafica \(11 apr 2011\)](#)

[Due novità per Key4biz: da oggi il nuovo settore dei Games e rinnovata veste grafica del quotidiano \(11 apr 2011\)](#)

[Raffaele Barberio \(Key4biz\) a Sondaggi e Media \(05 apr 2011\)](#)

Ultime notizie su **Pubblicità**:

[Spot e Tv: per la Corte di Giustizia Ue, pubblicità clandestina anche senza compenso \(09 giu 2011\)](#)

[Pubblicità: mercato Tv in ripresa nel 2012 grazie a eventi sportivi e presidenziali Usa \(06 giu 2011\)](#)

[MEDIA: richiamo dell'OdG, :No a pubblicità per abiti dei telegiornalisti \(01 giu 2011\)](#)

[Pubblicità: boom del video advertising. Trend crescente anche grazie alla diffusione di smartphone e tablet \(27 mag 2011\)](#)

[Privacy: Adoc, :Ma libera a pubblicità postale è regalo alle aziende e danno per consumatori \(11 mag 2011\)](#)

Ultime notizie su **Audiovisivo:**

[Audiovisivo: 7 milioni di italiani acquistano contenuti online. Nel 2010 le famiglie hanno speso 7,6 mld di euro \(12 mag 2011\)](#)

[COPEAM: l'audiovisivo euro-mediterraneo si dà appuntamento a Cipro \(10 mag 2011\)](#)

[Audiovisivo: la Ue riparte da digitalizzazione e convergenza. Vertice a Budapest con decisori e operatori \(20 apr 2011\)](#)

[Audiovisivo: negli Usa il cord-cutting comincia a colpire anche la pay Tv \(19 apr 2011\)](#)

[Digitale terrestre: l'audiovisivo francese si divide sull'assegnazione dei canali bonus \(13 apr 2011\)](#)

Ultime notizie su **Spot:**

[Spot e Tv: per la Corte di Giustizia Ue, pubblicità clandestina anche senza compenso \(09 giu 2011\)](#)

[Rai: Sipra pronta a ritoccare il prezzo degli spot? \(19 apr 2011\)](#)

[Spot e Tv pubblica: la Telecom Tax è illegale. Francia e Spagna dovranno comparire davanti la Corte di Giustizia \(14 mar 2011\)](#)

[Infostrada: nuovo spot con Fiorello per l'offerta Absolute ADSL \(09 mar 2011\)](#)

['Fastweb corre a 100 Mega': in onda il nuovo spot con George Clooney \(04 feb 2011\)](#)

Ultime notizie su **Patrizia Musso:**



Key4biz.it ®

Testata giornalistica quotidiana online - Direttore Responsabile Raffaele
Registrazione n. 121/2002 presso il Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 9675 dr