

Leoditri's Blog

passegiate nel knowledge management

« [Una spiegazione chiara di che cosa è il Knowledge Management](#)

In libreria Brand Reloading

Di leoditri

È uscito da pochi giorni [Brand Reloading](#) un libro dove ho avuto la possibilità di scrivere un contributo sul lavoro svolto in Vodafone Italia per migliorare e ottimizzare il portale di Knowledge Management secondo quattro cardini:

1. Architettura delle Informazioni
2. Accessibilità alle informazioni
3. Usabilità delle pagine
4. Comprensibilità dei testi

Questo post è stato pubblicato il 8 giugno 2011 alle 20:57 ed è archiviato in [Premesse sul KM](#). Segui i commenti a questo post con il feed [RSS 2.0](#). Puoi [lasciare una risposta](#), o mandare un [trackback](#) dal tuo sito.

Like Be the first to like this post.

Lascia un Commento

Enter your comment here...

Guest

Accedi

Accedi



Email (required)

Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato.

Nome (required)

Sito web

Avvisami via e-mail della presenza di nuovi commenti a questo articolo

Notificatemi di nuovi post via email

Invia il commento

Tema: [Kubrick](#). [Blog su WordPress.com](#).
[Articoli \(RSS\)](#) e [Commenti \(RSS\)](#).