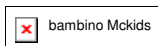


Trashfood

Randomestrale di Incultura Alimentare

26 Marzo 2006

Vestirsi da McDonald's



I bambini come veicolo pubblicitario della McDonald's? gli addetti ai lavori definiscono McKids una operazione di "[dark marketing](#)". Entro il 2006 l'apertura dei [Mckids](#) è annunciata in Europa. Sono punti vendita in cui trovare non solo hamburger e patatine ma anche vestiario, giocattoli, libri, tutto con impresso i *Golden Arches* della Mcdonald's. Prima che in Europa verranno comunque inaugurati in [Asia](#) e si partirà dalla [Cina](#). "Ne verranno aperti complessivamente 25 di negozi McKids. Ci sarà una linea di giocattoli, una linea d'abbigliamento e una di video, tutto rivolto ai più piccoli". Perché proprio la Cina? "Perché, dopo anni di severe regole comuniste, i bambini cinesi non sono mai riusciti ad avere per le mani abbastanza prodotti americani. Parole di M. Lawrence Light, l'ideatore per intenderci della campagna "I'm lovin' it. Avrà successo? vedremo, negli Usa l'idea non ha funzionato, la Wall Mart, scelta come canale di distribuzione ha tenuto in piedi la linea solo per pochi anni a causa delle scarse vendite.

Fonte: [Usatoday](#), e [Brandforum](#)

Scritto Domenica, 26 Marzo, 2006 alle 21:27 in [Generale](#). Puoi seguire questa conversazione con il feed [RSS 2.0](#). Puoi scorrere questa pagina e lasciare un commento, o fare [trackback](#).

Lascia un commento

Nome (richiesto)

E-Mail (non verrà pubblicato) (richiesto)

Sito Web

Invia Commento



Gianna Ferretti, docente presso l'istituto di Biochimica della Facoltà di Medicina e Chirurgia e della Scuola di Specializzazione in [Scienze dell'Alimentazione](#) dell' [Università Politecnica delle Marche](#). gianna.ferretti@gmail.com

[Subscribe to Trashfood by Email](#)

• **Le mie foto su Flickr**