

SPECIALIZZAZIONE • focus sulle marche

# Brandforum fa scuola

MASSIMO FRANZOSI

La testata è da manuale: logotipo a mo' di spirale, marchio uguale al nome del dominio e payoff efficace ancorché un po' autocelebrativo. Brandforum.it si definisce, infatti, "il primo osservatorio italiano sul mondo delle marche" e, in effetti, le sezioni principali in cui è articolato sono tutte incentrate sul concetto di brand. In particolare, Brandforum, si legge nel sito, "nasce come luogo di osservazione e raccolta di tutti i fattori che ruotano intorno al mondo

delle marche". A promuoverlo è un novero di giovani ricercatori universitari (Iulm e Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) che svolgono da anni indagini e attività di consulenza per le imprese nel campo della comunicazione.

**I contenuti.** L'home page funge da vero e proprio pivot intorno al quale prende corpo e si sviluppa l'intero sito. L'obiettivo è, infatti, di arricchirlo e di contestualizzarlo di volta in volta grazie ai contributi dei promotori nonché alle riflessioni di col-

▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶ **PIÙ**

- Fruibilità dei contenuti
- Aggiornamenti frequenti

**MENO** ◀◀◀◀◀◀◀◀

- Solo in lingua italiana
- Manca un glossario

laboratori, esperti e addetti ai lavori. Tre i percorsi di navigazione principali - banda orizzontale, indice verticale e pagina iniziale - alle quali corrispondono, rispettivamente, le aree tematiche, le informazioni di servizio e gli strilli di copertina. Le sezioni di approfondimento sono 8: Brand in I-



**Nella sezione Brand t-rash vengono recensiti il meglio e il peggio della pubblicità.**

taly (le strategie d'impresa delle marche più rappresentative del made in Italy), Brand life (i casi aziendali di marche di successo o in declino), Focus on Brand (eventi, convegni e conferenze per seguire da vicino il mondo della marca), Brand plaza (forum e sondaggio sul mondo della marca), Scenari (orientamenti, trend e performance, evoluzioni socio-culturali), Archivio (ricerche universitarie,

articoli e saggi sulle strategie di marca), Brand naming (il nome della marca: strategie a confronto), oltre Brandforum (rimandi a siti correlati). Completano la struttura la descrizione del progetto oltreché dei suoi promotori, un motore di ricerca interno, la rassegna stampa, le modalità per collaborare nonché il form d'iscrizione alla newsletter di aggiornamento.

[www.brandforum.it](http://www.brandforum.it)