



MUSEO - Aboca Museum



HOME

MUSEI + ARCHIVI

MUSEIMPRESA

ATTIVITÀ

Settimana Cultura d'Impresa

Pubblicazioni e accordi

Turismo industriale

Vi Segnaliamo

CONTATTI



MUSEIMPRESA

ASSOCIAZIONE MUSEIMPRESA  
Via Pantano 9  
20122 Milano - Italy  
tel. +39-02-58370502  
fax +39-02-58304910

e-mail  
segreteria@museimpresa.com

Museimpresa è promossa da:



BRAND RELOADING

Si intitola **Brand Reloading. Nuove strategie per comunicare, rappresentare e raccontare la marca** il libro a cura di Patrizia Musso, che traccia delle possibili strategie per dare nuova vitalità ai brand, in bilico tra il mondo off e il mondo online

Affiancando considerazioni teoriche ed esempi concreti il testo mostra come sia giunto il momento di attivare un innovativo approccio: il brand reloading. Ecco, allora, la necessità di ri-pensare la pianificazione degli spot in un'ottica transmediale, la distribuzione del patrimonio conoscitivo aziendale attraverso i social network, la messa in vendita dei prodotti tra spazi "parlanti", digitali e temporanei. E, ancora, l'opportunità di ri-tarare il ruolo del portavoce del brand, portando alla ribalta nuovi volti come il Glass-Testimonial, l'Advertiser e l'Employee brand ambassador. Ma anche di ri-animare strumenti in teoria 1.0, come gli house organ aziendali o i tradizionali eventi brandizzati, attraverso un efficace storytelling.

Si arriva, così, a un estremo atto di reloading che vede ri-battere lo sguardo tradizionale sulla marca: si deve cogliere il vantaggio competitivo dell'essere un brand, con valori determinati e visioni distintive, non solo agli occhi dei consumatori, ma anche a quelli dei propri dipendenti. Questo approccio è stato applicato a un ricco serbatoio di casi nazionali e internazionali: sono emersi così risvolti inediti di brand molto noti (per citarne alcuni Apple, Barilla, Jimmy Choo, Gucci, Vodafone Italia, Lagostina, Sky, Lego, Mini), ma anche elementi eclatanti di brand non ancora trattati dalla letteratura del settore (come ad esempio Bandai, Wired, Grey Goose, Kind, fino a Net-A-Porter e Zooppa).

Professionisti ed esperti del mondo della comunicazione e della pubblicità non potranno che trarre riflessioni stimolanti dalla lettura di questo volume, che si candida anche come utile strumento panoramico per studenti e studiosi del settore.

*Brand Reloading. Nuove strategie per comunicare, rappresentare e raccontare la marca*, a cura di Patrizia Musso, Franco Angeli, 2011

Cerca nel sito...

MAPPA

