



INTERNET: NASCE BRANDFORUM PER PARLARE DI MARCHE

(PRIMA) ROMA - La marca assomiglia sempre più spesso a un camaleonte: "Esistono tra noi degli individui straordinari, capaci di diventare chiunque vogliano essere": iniziava così una nota serie tv americana terminata in Italia nel 2001, incentrata su un personaggio capace di calarsi, grazie a poteri eccezionali, in molteplici ruoli. Che stia succedendo la stessa cosa al brand? Per rispondere a questa e ad altre domande è stato creato Brandforum.it, un luogo virtuale dove mettere in comune idee e opinioni sulle innovazioni nel marketing dei prodotti e dei servizi. Il sito web è organizzato in alcune aree, ricche di immagini e di casi di studio. La sezione Brand in Italy parla delle strategie d'impresa delle marche più rappresentative del made in Italy; Brand life si concentra sulle marche in ascesa e su quelle invece in fase calante; Brand plaza è una piazza virtuale dove si può intervenire e si possono lasciare idee e impressioni sul tema della marca; Brand scenari analizza i mercati, le trasformazioni socio-culturali e le tendenze della marca. Completano il sito una ricca sezione di archivio, che comprende ricerche, recensioni librarie e segnalazione di articoli e materiali tematici e una parte di web link con rinvii a risorse Internet consultabili per approfondire aspetti e prospettive del branding applicati allo sviluppo di prodotti e servizi.

La redazione di Brandforum è costituita da ricercatori, esperti e studiosi di marketing con esperienze sia aziendali che accademiche. Patrizia Musso dirige e organizza i lavori del sito e Gabriele Qualizza, sociologo, è uno dei più attivi animatori di questo originale spazio informativo. Brandforum vuole rappresentare un'occasione di confronto ed è aperta a collaborazioni e contributi di quanti desiderano mettere in comune idee e progetti di marketing veicolati da questo stimolante spazio web specializzato.

(PRIMA)

Data: 19/05/08 13:04
Autore: CAV
[Lascia un commento](#)

