

Invito - Cannes Lions 2013

I migliori spot pubblicitari premiati

Marketing

SWISS ●
MARKETING (SMC)

Swiss Marketing (Smc) Ticino invita soci, professionisti del settore e interessati alla presentazione degli spot pubblicitari premiati a Cannes, mercoledì 13.11.2013, alle ore 18.00 presso il CineStar di Lugano.

Il linguaggio pubblicitario televisivo è uno strumento fondamentale per promuovere i brand: temi, location, protagonisti sono alcuni degli elementi che vanno selezionati accuratamente in ogni spot per ottenere uno storytelling davvero efficace. Un mondo narrativo a disposizione delle aziende, che si sta rendendo sempre più complesso, articolato e coinvolgente: gli spot arrivano così ad avvicinarsi a istanze di tipo cinematografico e, con la complicità del web, si trasformano in veri e propri lungometraggi aziendali. Sono di rilievo concetti quali ingaggio, bottom-up, intrattenimento, che diventano ancor più importanti quando gli spot televisivi incontrano internet e i suoi vari spazi digitali (da Facebook a YouTube). Con questo scenario di fondo nascono nuovi interrogativi per le imprese di oggi: quanto i brand si devono spingere a livello creativo per intrattenere e far divertire il pubblico, anche online? Le strategie di co-costruzione che mettono nelle mani dei consumatori il 'potere' decisionale (ad esempio la scelta di un nuovo naming, di un nuovo packaging, ma anche la creatività o l'esito di uno spot) fino a che punto sono valide e quanto invece possono trasformarsi in una minaccia per le imprese? E, infine, quanto le dinamiche di ingaggio del pubblico odierno, che richiedono una maggiore spinta verso l'autenticità e la trasparenza, pesano sulla gestione della responsabilità aziendale?

Alla luce di queste premesse, la Prof.ssa Patrizia Musso proporrà una rilettura di alcuni spot vincitori ai Cannes Lions 2013 per evidenziare i principali trend in atto nelle attuali strategie di



branding, tra on e offline. Tra questi: l'innovativo video-diario digitale promosso da Intel e Toshiba che abbina logiche cinematografiche di lunga durata a dinamiche bottom-up tipiche del web; i film istituzionali del brand di largo consumo "Dove" che punta su inedite soluzioni narrative (tra agenti dell'FBI e slice of life al femminile) per trasmettere un forte messaggio alle donne circa il tema della bellezza. Patrizia Musso è



docente di 'Storia e linguaggi della pubblicità' e di 'Forme e strategie della comunicazione digitale' presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Esperta di comunicazione d'azienda esterna e interna, con specializzazione sul branding, vanta una consolidata esperienza sia nel settore della consulenza sia in quello della formazione aziendale.

Nel 2001 ha ideato Brandforum.it, osservatorio culturale sul branding, e da allora ne è Direttore Responsabile. È altresì autrice di numerose pubblicazioni per l'editore italiano FrancoAngeli, fra cui il volume "Brand Reloading".

Attività Swiss Marketing Ticino

Swiss Marketing Ticino raggruppa 150 professionisti nell'ambito del marketing, della comunicazione e della vendita. È una piattaforma privilegiata di formazione, perfezionamento e scambio di conoscenze ed esperienze fra soci.

Gli interessati hanno la possibilità di partecipare senza impegno a una delle manifestazioni previste a calendario.

Gio, 12.09.2013, Sandro Vanini SA, Rivera, ore 16.30
 Visita aziendale ospiti di Fernanda Raas, Sales Manager. Lavorazione artigianale e distribuzione di specialità alimentari. La visita con conferenza sarà seguita da un aperitivo.

Ma, 16.10.2013, Lugano, ore 9.00-17.00
 Giornata di formazione offerta ai soci (fr. 50.- per pranzo e pause caffè) e aperta anche a nuovi soci (fr. 350.- inclusa tassa annuale Swiss Marketing) e a interessati (fr. 500.-).

Me 13.11.2013, Cannes Lions, Lugano, CineStar, 18.00
 Proiezione dei migliori spot pubblicitari 2013 premiati a Cannes. Evento aperto al pubblico (vedi a lato).

Per informazioni e iscrizioni: Marzio Proietti
 Tel. 091 850 05 45, segreteria@smc-ticino.ch
 (senza www) ticino.swissmarketing.ch

Programma e informazioni

Me, 13.11.2013, CineStar di Lugano in via Ciani 100

- 18.00-19.00 Presentazione della Prof.ssa Patrizia Musso
Lo spot pubblicitario nell'era del web e dei social media
- 19.00-20.00 Proiezioni dei migliori film pubblicitari premiati a Cannes Lions 2013
- 20.00-21.00 Rinfresco, riservato ai soci Swiss Marketing

La conferenza e la proiezione sono destinati in particolare agli specialisti e operatori del marketing, della comunicazione e della vendita e a tutti gli studenti delle scuole professionali, superiori ed universitarie. La partecipazione è **gratuita e pubblica**. I posti (419) sono limitati. Nessuna prenotazione possibile. Area riservata per gli associati.

L'evento è organizzato con il sostegno e la collaborazione di Publicitas CineCom e di CineStar.