

09 luglio 2009

## Nuovi abiti per brandforum.it

Categoria: New media



Brandforum.it, il primo osservatorio italiano sul mondo della marca, si veste di nuovi abiti per affrontare una nuova era del Branding e della comunicazione aziendale. A partire dal primo Luglio 2009, il portale on line offre ai suoi numerosi utenti nuove sezioni e contenuti, con una struttura più flessibile e dinamica.

Nato nel 2001 da un'idea di Patrizia Musso, esperta di marketing e comunicazione aziendale, Brandforum.it è da oggi on line con una nuova identità visiva, ma non solo. "Offriremo alla nostra community, in continua crescita, contenuti e nuovi servizi con maggior tempestività unita alla qualità che da sempre ci contraddistingue." Specifica Patrizia Musso, "Il tutto con una release d'avanguardia, altamente funzionale, per una migliore fruizione dei contenuti e un elevato livello di interattività."

Sin dalla homepage, la redazione ha scelto di dare maggiore visibilità allo spazio libri e alla storia dei loghi, ma anche ai tanti Partner (aziende, editori, società di consulenza e agenzie di pubblicità) che da tempo sostengono il progetto di diffusione della cultura del branding attraverso una collaborazione assidua con lo staff di Brandforum.it.

Per dare voce a tematiche emergenti sono state inserite la sezione Internal Branding, che utilizza le logiche di marca per la comunicazione interna, e la rubrica di approfondimento 3D Branding, la quale individua in alcuni oggetti e nelle loro forme dei veri e propri marchi tridimensionali.

In home page verranno di volta in volta visualizzati gli ultimi paper inseriti, con indicata la sezione di appartenenza per ulteriori approfondimenti (Brand in Italy, Brand Life, Brand Trends, Brand Naming, Internal Branding). A completamento del sito, in piena ottica 2.0, Brandforum ha aperto una pagina su Twitter all'indirizzo [twitter.com/Brandforum\\_it](https://twitter.com/Brandforum_it).

Primo osservatorio italiano sul mondo della marca, Brandforum.it nasce nel 2001 da un'idea di Patrizia Musso, interessata a creare un punto d'incontro tra la ricerca scientifica sul branding e le realtà aziendali. Uno spazio dove molteplici sguardi si incontrano per tratteggiare i confini del branding, visto come realtà fluida, mobile, dinamica, capace di esprimersi attraverso soluzioni innovative. In questi anni Brandforum.it è diventato un riferimento irrinunciabile per un'ampia community di ricercatori, professionisti e appassionati, che vedono nel brand una sorta di "filo di Arianna", al quale annodare molteplici aspetti della vita contemporanea. In coerenza con questa mission, il sito non ha finalità commerciali ma solo divulgative e culturali.

*Per maggiori informazioni:*

*Cristina Villa*

[cristina.villa\(at\)brandforum.it](mailto:cristina.villa(at)brandforum.it)