

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Inchieste
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi
- Pubblicità
- Rassegna Stampa
- Worldwide

Home > Internet

## Brandforum.it festeggia #energicamente 12 anni di vita online

14/6/2013

Il primo osservatorio italiano sul mondo della marca nato nel giugno 2001 da un'idea di **Patrizia Musso** ha festeggiato l'importante traguardo dando vita al primo di una serie di **eventi** sia online che offline.



Davanti ad una platea di più di **50** tra studenti, professionisti e semplici curiosi, **Brandforum.it** il primo osservatorio italiano sul mondo della marca nato nel giugno 2001 da un'idea di **Patrizia Musso** - consulente formatore aziendale e docente universitario - ha festeggiato i suoi primi **12 anni** di attività dando vita al primo di una serie di **eventi** sia online che offline.

### Altre nella sezione

- ▶ **18/6/2013 11:00**  
Rigamonti affida a Gag la comunicazione digitale
- ▶ **17/6/2013 18:22**  
Cayenne rafforza il reparto digital
- ▶ **17/6/2013 18:06**  
Aegis Media e DG MediaMind creano TLUX, nuovo formato video per il web
- ▶ **17/6/2013 17:27**  
Nasce Leifoodie, il primo community channel di Leiweb.it (Rcs)
- ▶ **17/6/2013 16:40**  
Veesible e Collistar insieme per 'Un'estate da Sogno' su iLMeteo.it
- ▶ **Altre Notizie**

### Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna

**#energicamente** è il tema scelto per il primo appuntamento offline che Brandforum.it ha dato a tutti gli appassionati di brand communication il **13 giugno** presso il **Punto Enel** di Via Broletto a Milano.

Una sede prestigiosa, un luogo innovativo e interattivo che condivide con Brandforum.it la passione per le idee positive, portatrici di "energia" nuova. Due realtà, Brandforum.it e Punto Enel, che credono fortemente nelle persone e mettono il concetto di contatto e relazione al centro del proprio lavoro.

Oltre a **Dario Corrisio**, direttore del **Punto Enel** di Milano, all'evento hanno preso parte **Carlo Botto Poala**, marketing manager di **Mini Italia** ed **Elena Dominique Midolo**, communication manager di **ClioMakeUp** dando vita ad dibattito stimolante e costruttivo con la persone presenti in sala attorno a temi importanti come la passione e la determinazione, l'energia che muove il mondo e l'etica, i giovani, il futuro e cosa significa essere brand oggi.

Temi importanti e condivisi da tutti e tre i brand che nella serata di ieri hanno dato testimonianza della propria esperienza votata all'ascolto delle persone, in particolare dei giovani; tre sguardi accomunati tra loro e con Brandforum.it da una forte energia propositiva.

A chiusura dibattito sono stati **premiati i 5 migliori scatti** fotografici che hanno partecipato al **contest** online #bf12. Persone appassionate di fotografia e non, ispirate dal numero 12 come gli anni di Brandforum, hanno postato la propria immagine sulle varie piattaforme social del portale con la speranza di ottenere più "LIKE" possibili e il giudizio positivo della Redazione di Brandforum, che ha valutato scrupolosamente ogni singolo scatto; il tutto per aggiudicarsi un Tablet Samsung, omaggio gentilmente offerto da Punto Enel al primo classificato. Oltre 70 gli scatti ricevuti in pochi giorni. Oltre 600 i "LIKE" ottenuti dallo scatto vincitore;



un'immagine semplice ma d'effetto in cui il numero 12 è stato sapientemente riprodotto utilizzando delle comuni farfalle di pasta.

Per questo evento Brandforum.it ha scelto Instagramers Milano o Igersmilano (<http://instagramersitalia.it/igers/igers-milano/>) la comunità milanese dell'associazione Instagramers Italia, come proprio media partner per la challenge organizzata in occasione dei festeggiamenti del proprio 12° compleanno: bastava avviare Instagram sul proprio smartphone, scattare una foto contenente il numero 12 e taggare la foto con #bf12 per partecipare.

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 