

brandforum.it

A proposito di Brandforum.it
 Primo osservatorio italiano sul mondo della marca, Brandforum.it nasce nel giugno 2001 da un'idea di Patrizia Musso interessata a creare un punto d'incontro tra la ricerca scientifica sul branding e le realtà aziendali. Uno spazio dove molteplici sguardi si incontrano per tratteggiare i confini del branding, visto come realtà fluida, mobile, dinamica, capace di esprimersi attraverso soluzioni innovative. Anticipazione di trends, case history, interviste, news, eventi, materiali bibliografici e multimediali: in questi anni Brandforum.it è diventato un riferimento irrinunciabile per un'ampia community di ricercatori, professionisti e appassionati, che vedono nel brand una sorta di "filo di Arianna", al quale annodare molteplici aspetti della vita contemporanea. La nascita di una presenza anche sui principali social network (da Facebook a Twitter, da Instagram fino a Pinterest) ha rinforzato ulteriormente il legame con i numerosi e variegati utenti.

Con oltre 6.000 utenti al mese e una portata di oltre 10.000 contatti sui canali social e 2.0 è in grado di garantire una visibilità trasversale che parte dal mondo accademico per raggiungere le più prestigiose realtà aziendali, della comunicazione e della consulenza in ambito nazionale e internazionale. Una vetrina virtuale ideale per promuovere le realtà aziendali ad un pubblico attento e qualificato, formato da titolari d'azienda, manager, professionisti della comunicazione, pubblicitari e creativi, ricercatori, giovani professionisti, studenti e appassionati a vario titolo del branding.

MEDIASTARS®

MEDIA☆FORM

Mediaform nasce con l'obiettivo di ricercare le possibilità di sinergia e interazione fra il mondo accademico e la realtà delle agenzie

Brandforum.it

festeggia #energicaMENTE 12 anni online

SAVE THE DATE!

#energicaMENTE

13-06-2013

In collaborazione con Enel Energia

13 GIUGNO 2013
 h. 18:00



Punto Enel
 Via Broletto 44, Milano

Il 13 giugno dalle 18 presso il Punto Enel di via Broletto a Milano

In occasione dei suoi primi 12 anni di attività online Brandforum.it, primo osservatorio italiano sul mondo della marca, nato nel giugno 2001 da un'idea di Patrizia Musso - consulente formatore aziendale e docente universitario - festeggia dando vita ad una serie di eventi sia online che offline.

#energicaMENTE è il tema scelto per il primo appuntamento offline che Brandforum.it dà a tutti gli appassionati di brand communication il 13 giugno presso il Punto Enel di Via Broletto a Milano.

Una sede prestigiosa, un luogo innovativo e interattivo che condivide con Brandforum.it la passione per le idee positive, portatrici di "energia" nuova. Due realtà, Brandforum.it e Punto Enel, che credono fortemente nelle persone e mettono il concetto di contatto e relazione al centro del proprio lavoro.

Oltre a Dario Corrisio, direttore del Punto Enel di Milano, all'evento intervengono Carlo Botto Paola, direttore marketing di Mini Italia ed Elena Midolo, communication manager di ClioMakeUp; tre diversi brand a testimonianza della propria esperienza votata all'ascolto delle persone, in particolare dei giovani; tre sguardi accomunati tra loro e con Brandforum.it da una forte energia propositiva.

Durante l'incontro verranno toccati temi importanti come la passione e la determinazione, l'energia che muove il mondo e l'etica, i giovani, il futuro e cosa significa essere brand oggi.

A chiusura dibattito verranno premiati i 5 migliori scatti fotografici che hanno partecipato al contest online #BF12 dal 27 maggio al 7 giugno: persone appassionate di fotografia e non, che si sono fatte ispirare dal numero 12, come gli anni di Brandforum. Gli scatti che riceveranno più LIKE sulle varie piattaforme social di Brandforum e che saranno valutati e selezionati positivamente dalla giuria composta dall'intera Redazione di Brandforum.it, riceveranno un omaggio personalizzato gentilmente offerto da Punto Enel.

Per questo evento Brandforum.it ha scelto Instagramers Milano o Igersmilano (<http://instagramersitalia.it/igers/igers-milano/>) la comunità milanese dell'associazione Instagramers Italia, come proprio media partner per la challenge organizzata in occasione dei festeggiamenti del proprio 12° compleanno: basta avviare Instagram sul proprio smartphone, scattare un 12 e taggare la foto con #bf12.

Ufficio stampa Brandforum.it

Daniela Compassi

daniela.compassi@brandforum.it

340.0751865

Max Morales

max.morales@brandforum.it

329.8175020

ADVERTISING



Statistiche

Il sito ha ricevuto 1996529 visite.

Questa specifica pagina è stata visitata 19 volte.

[Segnalala ad un amico](#)

Ci sono 278 utenti in linea (di cui 0 registrati)

Ultimo aggiornamento:
 14 giugno 2013

Powered by [Mooffanka](#)
 Powered by [Mooffanka](#)
 Design e sviluppo: [Katytid](#)