



Lo sai che cosa
porta l'estate?

bwin^{it}

 Cerca >

Abbonamenti Supplimenti Pubblicità Chi siamo Partners Newsletter Contatti

IN EDICOLA

Sommario

Le scelte del mese

I nomi del mese
Borsino dei direttori
Seggiole e poltrone
Trend on line
Archivio

PRIMAONLINE

Muy confidencial
Le interviste di Prima
I ritratti di Prima
Dal Parlamento
Notizie di agenzia
Documenti
Dati e cifre
Appuntamenti
Premi
Risorse online
Lavoro
Manager
Gallerie multimedia

 NOME

 COGNOME

 EMAIL

 Privacy

ABBONATI ORA

RICHIEDI GLI ARRETRATI

REGALA UN ABBONAMENTO

sky Quotidiani **diffusione rai**

Editoria audiweb Mensili satellitari
Telecom Italia Fcp audience google

Ads nazionali giornalisti share
Telecom Televisione

Stampa Microsoft Settimanali fnsi

Pubblicità **internet**
mediaset

Promozione per il turismo
Promozione online per operatori
turistici. Contattaci online subito
www.primisuiomotori.it

Docente
5 facoltà, 11 corsi di laurea e sedi
in tutta Italia. Chiedi info
www.uniecampus.it/universita

Annunci Google

[Prima Online](#) > [Prima in edicola](#) > [Scelte del mese](#) > Internet - Brandforum.it. L'osservatorio delle marche.

[Crea PDF](#) [Stampa](#) [Segnala ad un amico](#)

Categoria: **Scelte del mese**

Internet - Brandforum.it. L'osservatorio delle marche.

Prima Comunicazione, n. 316, Marzo 2002

Si chiama Brandforum.it e si autodefinisce "il primo osservatorio italiano sul mondo delle marche". In effetti gli studiosi e gli appassionati di marketing possono trovare nel sito www.brandforum.it una ricca messe di ricerche e approfondimenti sui meccanismi della comunicazione di marca di aziende italiane (sezione Brand in Italy), con case history di successo o di declino (Brand Life), scenari, discussioni, link e altro ancora. Animatori di Brandforum sono tre giovani donne accomunate dalla loro docenza allo Iulm (Libera università di lingue e comunicazione di Milano): Patrizia Musso, docente di comunicazioni di massa; Ariela Mortara che insegna tecniche della comunicazione pubblicitaria e Germana Galoforo, dottoranda in marketing e comunicazione d'impresa. Collaborano all'iniziativa Ferdinando Spina, che cura il design del sito; Vittoria Sinisi, esperta di comunicazione on line, e Paolo Razzini, ricercatore sempre allo Iulm. Nessuno di loro supera i 34 anni d'età.

Brandforum è un esempio di come il web sappia creare piazze senza confini dove incontrarsi, scambiarsi idee, lasciare in deposito studi e documenti per la consultazione pubblica dando modo a giovani docenti universitari, neolaureati, ricercatori e laureandi di farsi conoscere anche al di fuori dei tradizionali canali: pubblicazioni, workshop e convegni.

"Brandforum è nato come progetto di ricerca del Cnr ed è on line dal settembre 2001, con l'intento didattico di mettere assieme in un unico contenitore materiali sui meccanismi delle marche", racconta Patrizia Musso. "Da tutta Italia riceviamo incoraggiamenti, ringraziamenti e contributi. Pubblichiamo volentieri gli studi più interessanti, così diamo visibilità ai loro autori".

Nella foto, Patrizia Musso, una delle animatrici di Brandforum.it

Lascia un commento

Nome e cognome (obbligatorio) |
Email (non sarà pubblicata) (obbligatoria) |
Sito web |



Vedi anche

17/12/2008
HELMUT FAILONI

17/12/2008
Protagonista - Paolo Lo Bascio. Un generale per la pubblicità di Wind

11/12/2008
Dire

Promotion Expo 2010
Fiera della Comunicazione e del Marketing di Relazione
www.promotionexpo.it

Pubblicità Gratis
registra qui la tua azienda Gratis!
garantito e senza costi
pagine-mail.it/Pubblicita+Milano

Mapo PR
ufficio stampa e comunicazione Mapo PR.
Spremeteci.
www.mapopr.com

Annunci Google