

## Master in Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva È Università Cattolica

Lo spazio virtuale di studenti e docenti  
del Master ALMED dell'Università  
Cattolica del Sacro Cuore

---

### SLOW BRAND FESTIVAL 2017

Publicato il [giugno 26, 2017](#)

di [Abigail Massidda](#)

Lo scorso 14 giugno presso la sede ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società) dell'Università Cattolica di Milano si è svolto lo [Slow Brand Festival 2017](#). Un Festival dedicato al mondo dello “Slow Brand”, alle *best practice* adottate dai grandi brand, e non solo, per riuscire a sviluppare al meglio la comunicazione “lenta”.



Un momento della conferenza

Il Festival è oramai giunto alla sua terza edizione, e questo principalmente grazie alla nostra Patrizia Musso, nonché Direttore di [Brandforum.it](http://Brandforum.it) – ente che organizza questo bellissimo

Un gruppo di giovani appartenenti a Master Universitari, studenti, neolaureati ha nominato i brand che si sono contraddistinti nelle categorie: Slow Advertising, Slow Spaces, Slow We la community online di Brandforum è stata coinvolta nella ricerca degli Slow Boss da pren

Una Giuria Tecnica, composta principalmente da professori, giornalisti ed esperti del settore, ha selezionato i migliori “*Slow Brand 2017*” e gli “*Slow Boss 2017*”, che sono stati premiati durante il Festi

Il focus durante lo Slow Brand Festival 2017 era incentrato sulla questione che ai nostri giorni si sta parlando di “*Telling al Doing*”. Un festival strutturato e ricco di interventi nei quali si sono succeduti numerosi relatori appartenenti alle aziende più di rilievo nei diversi settori.

Diversi sono stati anche i momenti d’incontro e riflessione sulle dinamiche dello Slow, con una tavola rotonda “*Il web tra dinamiche slow e fast*” il quale era incentrato sulle idee innovative e le esperienze dei nostri.

Successivamente la parola è passata ai relatori della tavola rotonda moderata proprio dalla nostra Patrizia Musso, dedicata alla “*Slow Communication e Slow Boss*”.

I temi trattati durante questa tavola rotonda spaziavano dall’importanza del turismo responsabile, dal turismo sostenibile e a quello sociale genera lo Slow Tourism, questo secondo Fabrizio Po. Federcultura Turismo-Sport Lombardia.

Passando la parola a Mario Franzino – Consulente Manageriale, per 20 anni nel top management di aziende multinazionali tedesche più famose al mondo – ci si chiede quanto sia complesso mettere in pratica il “*doing*” che sia anche slow in aziende multinazionali. La risposta sta in una implementazione graduale delle aziende. Spesso, soprattutto in questi anni di sviluppo digitale e di ripresa economica, è importante dedicare alle persone, che sono il secondo capitale delle aziende.

In ultima battuta la testimonianza di Isabella Colombi – Direttore Risorse Umane Boiron, azienda multinazionale più autorevole nell’ambito della produzione di preparati medicinali omeopati, nell’ambito dello Slow Boss non si è potuto non parlare di Christian Boiron, boss per eccellenza. Il leader di un’azienda è fondamentalmente colui che per primo deve dare l’esempio ai pro

In ultimo si è svolta una tavola rotonda dedicata all'importanza della valorizzazione e del ruolo del brand nel territorio.  
“*Slow factory e legami con il territorio*”.

Le premiazioni si sono svolte al termine delle tavole rotonde. Per questo Slow Brand Festival concorso erano *Slow Adv, Slow Place, Slow Factory, Slow Web e Slow Boss*.

Non deve essere stato semplice per i giurati scegliere chi premiare ma al termine del Festival seguiti brand e boss:

**Slow Adv:** IKEA campagna “Sorprenditi ogni giorno”, un messaggio di libertà e riscoperta del territorio.

Interessante in quanto sono stati proprio gli studenti del Master in Comunicazione, Marketing e Pubblicità Interattiva a selezionare questo ADV per farlo concorrere a questo festival.

**Slow Place:** Libreria Acqua Alta di Venezia, un'esperienza unica ed originale, immersa nel territorio.

**Slow Factory:** Eolo, progetto Eolo 45, l'esperienza dei nuovi dipendenti senior come valorizzazione del territorio e dell'azienda.

**Slow Web:** Campari campagna “Killer in Red” di Campari, un corto di 12 minuti disponibile su YouTube, realizzato da Paolo Sorrentino.

**Slow Boss:** Maria Emanuela Salati, Responsabile formazione, processi evolutivi e welfare.

**Slow Boss** “Menzione speciale”: Dante Bonacina, Direttore commerciale Ca' del Bosco.

**“Menzione speciale”:** Maltesers UK, campagna “Look on the light side of disability”.

**Slow CSR:** Birra Baladin, progetto “Terra Madre” valorizzazione del territorio africano con orti per garantire cibo fresco e sano alla popolazione.

Infine Premio speciale anche a Patrizia Musso: Direttore Slow di Brandforum!



Patrizia Musso, Direttrice di Brand Forum.

Come assicurato dalla padrona di casa, la Professoressa Patrizia Musso, il 2018 vedrà un a Festival, a cui sicuramente parteciperemo!

Annunci

**Corso di Pnl Gratuito**

 Migliora la tua vita persona  
professionale con la PNL

Report this ad

**Resta sempre  
aggiornato!**

Tutto il Web Marketing  
a partire da  
**39 Euro al mese**

**STUDIO SAMO**  
ACADEMY

**SCOPRI**



Report

Mi piace

Di' per primo che ti piace.

Correlati

[A lezione con OBE – Osservatorio Branded Entertainment](#)

In "lezioni e conferenze"

[Brandforum.it fa il pieno di #energia e festeggia in grande stile il suo compleanno](#)

In "lezioni e conferenze"

[Don't panic: a com navigating a world](#)

[Marc Mellin allo L'](#)

In "iab forum"

Questa voce è stata pubblicata in [lezioni e conferenze](#) e contrassegnata con [brand forum](#), [master](#), [patrizia musso](#), [slow brand](#). Contrassegr

---

**Master in Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva È Università Cattolica**

*Crea un sito o un blog gratuitamente presso WordPress.com.*