

Comunytation

Comunicazione in Rete Organizzazione Eventi

18/03/2009

Il Progetto BRANDFORUM.IT

Negli ultimi vent'anni, l'importanza della marca in tutti i settori del consumo e del commercio è sensibilmente cresciuta: da variabile di marketing, la marca è diventata una vera e propria invariante strategica della comunicazione aziendale.

Brandforum.it nasce come luogo di osservazione e raccolta di tutti i fattori che ruotano intorno al mondo delle marche: ricerche e indagini accademiche svolte a livello nazionale e internazionale, materiali e informazioni provenienti dal mondo aziendale.

Brandforum.it vuole essere un punto d'incontro tra la ricerca scientifica che si occupa di branding e le realtà aziendali. Per questo l'abbiamo concepito come un luogo di confronto e di scambio dotato di forte interattività, che nasce per nostra volontà ma si anima e cresce anche grazie al vostro contributo, di studiosi e di professionisti. Ci proponiamo di catalogare tutti i vostri interventi, tutte le informazioni, tutto il materiale bibliografico di cui siamo in possesso e tutte le case history che ci invierete. My mission is your mission.

Brandforum.it non ha finalità commerciali ma solo divulgative ed è sostenuto dalla libera e volontaria partecipazione di noi fondatori e di voi visitatori. I suoi aggiornamenti sono a-periodici.