TODAY Pubblicità ITALIA®
LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989 | Anno XXIII Martedì 01/02/2011
NUMERO 017

FINO AL 6 FEBBRAIO PER RINNOVARE I BANNER DELL'HOME PAGE

'Sotto gli occhi di tutti'. On air il contest di brandforum.it

Per celebrare i 10 anni di presenza online brandforum.it, l'osservatorio italiano sul branding, rinnoverà nel 2011 la veste grafica del proprio sito web. Agli oltre 6.000 membri della community, brandforum.it offre l'opportunità di essere protagonisti dei nuovi banner dell'home page. Per partecipare al concorso basta essere fan della pagina facebook brandforum.it e inviare via e-mail all'indirizzo contest@brandforum.it le proprie immagini originali, corredate di titolo, nome e cognome fino al 6 febbraio. Per dare continuità all'attività dell'Osservatorio sul branding, il soggetto prescelto per la bannerizzazione del sito sono gli occhi, declinati liberamente, senza limiti alla creatività. Le immagini dovranno essere in formato jpg. Saranno oggetto di osservazione anche immagini 'fuori dagli occhi', ma dotate di spiccata creatività, che potranno rientrare in una sezione speciale del sito (Honorable Mention). La scelta dei vincitori verrà effettuata dalla redazione di brandforum.it, che indicherà le 5 migliori immagini. Anche i fan della pagina Facebook potranno decretare altre 5 immagini vincitrici, votando i soggetti preferiti tramite i 'mi piace' nell'apposita galleria fotografica. I 10 vincitori vedranno sotto gli occhi di tutti le proprie immagini, inserite nei banner della home page del sito e negli articoli in formato pdf. I vincitori verranno pubblicati sul sito e figureranno tra i collaboratori nella pagina 'Our Network'.

GIÀ DIRETTORE GENERALE DI SEPHORA PORTOGALLO

ANTONIO FERREIRA DE ALMEIDA NUOVO DG DI SEPHORA ITALIA

Sephora annunciare la nomina di **Antonio Ferreira de Almeida** in qualità di direttore generale Sephora Italia con decorrenza dal 1 Gennaio 2011. Antonio Ferreira de Almeida, laureato in Economia e Commercio in Francia e Portogallo, inizia la sua carriera nel Gruppo General Motors. Nel 1999 entra in Maserati come responsabile della comunicazione e delle relazioni esterne. Nel 2004 prende la posizione di direttore commerciale del Gruppo Suisse Oristano. Nel 2008 entra in Sephora come direttore generale di Sephora Portogallo, ottenendo risultati eccellenti. Antonio Ferreira de Almeida succede a Roberto Forcherio.

CB'a Design Solutions

PARIS
LONDON
MILAN
BARCELONA
MADRID
GENEVA
BRUSSELS
ISTANBUL
DUBAI
SAN FRANCISCO
CHICAGO
HONG KONG

THE SKY'S THE LIMIT

cba-design.it