



Brandforum.it: il mondo del brand si fa ascoltare

13/5/2010

A partire da Maggio 2010, grazie ad una collaborazione con **Radio TP-Tutto Pubblicità**, per una durata di cinque mesi sarà possibile ascoltare la redazione di Brandforum.it mentre esplora, approfondisce e racconta il mondo del brand. La rubrica andrà in streaming su www.radiotp.it oppure www.radiotuttopubblicita.com.



Da oggi **Brandforum.it** si può ascoltare: a partire da Maggio 2010, grazie ad una collaborazione con **Radio TP-Tutto Pubblicità**, per una durata di cinque mesi sarà possibile ascoltare la redazione di Brandforum.it mentre esplora, approfondisce e racconta il mondo del brand.

La rubrica mensile *'Levatemi Tutto, ma Non il Mio Brand'*, prevede interventi focalizzati sulle aree di specializzazione trattate sul portale, e sarà un viaggio a tappe attraverso i nuovi territori della marca. Con tanto di indicazioni, spunti e riflessioni sui mutamenti e le evoluzioni del brand nell'epoca dei mercati dinamici, Radio TP e Brandforum.it faranno il punto su scenari

presenti e futuri del mondo del branding. La rubrica andrà in streaming su www.radiotp.it oppure www.radiotuttopubblicita.com.

La collaborazione è nata da un'idea di **Patrizia Musso** (fondatrice di Brandforum.it), per poter "ampliare lo spettro di dialogo sul branding e stabilire un rapporto sensoriale e di dialogo libero con gli appassionati del settore".

Il primo intervento, che andrà in onda Lunedì 17 Maggio alle ore 10.30 (in replica Venerdì 21 Maggio, 16.30), vede come protagonista **Gabriele Qualizza**, autore del libro: *'Oltre lo shopping. I nuovi luoghi del consumo: percorsi, esplorazioni, progetti'*. La puntata tratterà il tema dello shopping e dintorni, analizzando alcuni case study come **Thuniversum** e **Zara**.

A seguire, il calendario prevede gli interventi di **Fabio Paschetto**, **Gabriella Vivaldi**, **Cristina Villa** ed **Elisabetta Sala**. A conclusione dei cinque interventi mensili ci sarà una partecipazione straordinaria di **Patrizia Musso** per un punto sulle discussioni.

EG