



Brand Entertainment su Radio TP

17/9/2010

Dopo la breve pausa estiva, al via il **21 Settembre** il quarto appuntamento della rubrica di **Brandforum** "Levatemi Tutto, Ma Non il Mio Brand". Focus su come il brand entertainment si stia trasformando con l'avvento dei social media.



Brandforum e **Radio Tp** riprendono la loro collaborazione, dopo la breve pausa estiva, per il quarto appuntamento della rubrica "Levatemi Tutto, Ma Non il Mio Brand". Sarà **Cristina Villa**, account executive presso **JB Cumberland PR** di New York ed esperta di experiential branding, ad intavolare una discussione aperta su come il brand entertainment si stia trasformando con l'avvento dei social

media.

Oltre ad analizzare questo rivoluzionario scenario del branding, **Cristina** introdurrà una nuova tendenza: come il brand entertainment ristrutturarsi e ripensare le sue strategie per includere ciò che al momento è più importante per i consumatori odierni: loro stessi.

L'intervento di **Cristina Villa** su **Radio TP** andrà in onda il **21 Settembre** alle ore 10.30 e verrà replicato il 23 Settembre alle ore 16.30. La rubrica di **Brandforum** è trasmessa in streaming su www.radiotp.it oppure www.radiotuttopubblicita.com. A seguire è previsto l'intervento di **Elisabetta Sala** e **Patrizia Musso**, la quale concluderà la rubrica tirando le somme sui vari argomenti trattati.

MF