

Drunky Rockers

#SBF15: la prima edizione di Slow Brand Festival



Di [Chester Bennington](#) - giugno 12, 2015

11 giugno 2015.

Sono a Milano, in via Romagnosi 3, alla Fondazione Feltrinelli. Posto figo, a due passi da La Scala, dalla Galleria e da via Montenapoleone. Questa volta però niente feste o aperitivi chic, sono qui su invito della prof. [Patrizia Musso](#), fondatrice di [Brandforum.it.](#), per partecipare alla primissima edizione dello **Slow Brand Festival**.

Sì, insomma, un evento carino, intimo e decisamente interessante. Si parla appunto di *slow branding*, cioè di come le marche (non tutte eh) si stiano muovendo verso una **comunicazione più lenta** e ricca di contenuti. Pubblicità, web, spazi fisici e gestione aziendale, tutto in chiave *take it easy and relax*.



Brandforum ha ormai un'esperienza di 14 anni e ha osservato da vicino questo trend che spesso le aziende mettono in campo senza accorgersene, lasciandosi trasportare forse un po' dall'istinto. Per altre aziende, invece, lo slow branding è un mantra vero e proprio, e su di esso hanno *ri-fondato* la comunicazione degli ultimi anni, raccogliendo un grande apprezzamento da parte del pubblico.



Torniamo a noi, a Milano fa caldo, ma prendo il mio posto e mi guardo in giro. Il clima è rilassato ma dinamico, si capisce che chi partecipa a questo incontro ha una grande passione per la comunicazione e vuole condividere la propria visione del fenomeno slow branding. Mi piace.



Bang, si parte!

Prende parola Patrizia Musso e introduce l'evento: la prima a salire in cattedra sarà [Juliet Schor](#), sociologa del Boston College, che parlerà della *shared economy* e delle sue implicazioni sui modelli du business; poi sarà il turno di una tavola rotonda moderata dal giornalista [Andrea Di Turi](#); poi ancora un confronto di case history introdotto dalla stessa

Patrizia Musso e per finire le premiazioni ai brand selezionati da un pool di studenti e collaboratori, per le migliori iniziative in ambito di slow branding.

Gli interventi sono tutti estremamente interessanti, non è facile parlare di un trend che ancora pochi brand riconoscono ed ammettono di adottare (nonostante sia super-cool) e alla fine dei confronti emergono più che altro molte domande, che non fanno altro che aumentare l'interesse generale per lo slow branding. Tutti vogliamo vederci chiaro e capire come questa strategia (perché per tutti gli invitati si tratta di una strategia globale aziendale e non solo un esercizio sporadico) possa diventare un generatore di valore aggiunto per le marche moderne.

I racconti di **Unicredit** e **Danone**, su tutti, ci danno una misura pratica del fenomeno. Nuovi orizzonti temporali, una nuova concezione della pubblicità, i contenuti brandizzati ma non commerciali, spazi aziendali a misura d'uomo, brand amichevoli, una comunicazione "alla pari".

Insomma, lo slow branding pervade le aziende dalla radice e le trasforma, avvicinandole ai consumatori in qualità di interlocutori, non in qualità di erogatori di prodotti.

#SBF15 è solo alla prima edizione, ma avendovi partecipato sono certo che diventerà un appuntamento di riferimento per addetti ai lavori e appassionati di comunicazione. Fate un giro su brandforum.it e date un'occhiata ai casi analizzati, troverete un sacco di spunti utili se lavorate nel campo della pubblicità o diventerete semplicemente degli utenti più consapevoli.

Enjoy!

DV



brand

comunicazione

Slow Brand

slow branding

Unicatt



Inserisci il tuo commento...

Post popolari in questo blog

Who is Dan Bilzerian?

Di Chester Bennington - luglio 24, 2014



We want to know who the hell is **Dan Bilzerian**, so let's begin with his father: **Paul Bilzerian**.

Paul is definitely a particular man. He's now an ex corporat ...

[CONTINUA A LEGGERE](#)

Se fossi Dio

Di Chester Bennington - ottobre 01, 2014



Ammettiamo per un momento di essere un **dio**. Il classico dio onnipotente, onnisciente, infinitamente saggio e benevolo. Preparatevi all'esercizio: dovrete mettetevi nei suoi panni. Ora. ...

[CONTINUA A LEGGERE](#)

 Powered by Blogger



Collaboratori



**CHESTER
BENNINGTON**



UNKNOWN

Archivia 

Etichette 

[Segnala una violazione](#)