

H&M e la moda del luxury co-branding, in arrivo la collezione firmata Marni.

Patrizia Mastrilli, Redazione Brandforum.it

	PRO	CONTRO
LUXURY BRANDS	<ul style="list-style-type: none">• Forte esposizione mediatica• Nuovi e ampi punti vendita per il cliente• Aumento del volume delle vendite	<ul style="list-style-type: none">• Può danneggiare la <i>brand image</i> e attenuare la <i>brand identity</i>• Possibilità di esperienze negative dovute all'associazione con altri marchi
FAST FASHION BRANDS	<ul style="list-style-type: none">• Forte esposizione mediatica• Aumento delle entrate di vendita• Differenziazione dagli altri fast fashion brands• Posizionamento sempre più <i>premium</i>	<ul style="list-style-type: none">• Può confondere i clienti e attenuare la <i>brand identity</i> (in particolare la <i>brand knowledge</i>)

Pro e contro dei Luxury Brands e dei Fast Fashion Brands.