



COMUNICATO STAMPA

POSTE ITALIANE LANCIA POSTEPAY TWIN CON UNA NUOVA CAMPAGNA STAMPA E AFFISSIONE

On air dal 28 settembre. A firma di Ogilvy&Mather

Milano, 25 settembre 2009 - **Poste Italiane lancia "Postepay Twin" con una campagna di affissioni e stampa a firma di Ogilvy&Mather.** La pianificazione, curata da Carat, prevede una serie di affissioni dinamiche nelle principali città italiane on air da lunedì 28 settembre, mentre dal 5 ottobre l'iniziativa pubblicitaria approderà sui quotidiani "free press".

Postepay Twin è una carta di nuova generazione concepita sempre all'insegna dell'innovazione e della convenienza. Si tratta di un sistema di money transfer basato sull'utilizzo di due carte tra loro collegate da una semplice modalità di trasferimento fondi "card to card": con solo 1 euro, è possibile inviare denaro da una carta all'altra. La Twin entra sul mercato dopo il grande successo di Postepay, la carta prepagata ricaricabile lanciata nel 2003 e divenuta in poco tempo il benchmark di mercato con 5 milioni di clienti.

Postepay Twin si rivolge in particolare ai cittadini stranieri residenti in Italia e offre uno strumento comodo, sicuro e conveniente per prendersi cura dei propri cari che vivono lontano.

Ogilvy ha sviluppato una campagna stampa e affissione che si focalizza sui due benefit principali garantiti dal nuovo sistema Postepay Twin: la semplicità di utilizzo e la convenienza. Il visual principale è incentrato sull'immagine di 3 barattoli di vetro sui quali sono poste 3 etichette adesive, ciascuna delle quali riporta una scritta che descrive in maniera chiara e sintetica le principali azioni effettuabili grazie a Postepay Twin: "spedisci", "paghi", "riceve". L'headline della campagna è: "Nasce Postepay Twin. Da Oggi, bastano 2 carte e 1 euro per spedire i soldi dove vuoi".

Alla campagna hanno lavorato **Natalia Popkova** (Art Director) e **Sara Repossini** (Copywriter), sotto la direzione creativa esecutiva di **Roberto Greco**. La produzione è stata seguita da **Cristina Sala** (Art Buyer) e **Luigi Beretta** (Print producer).

Per il reparto contatto hanno lavorato **Federico Wuhrer** (Client Service Director) e **Adele Provetti** (Account Manager).

###

A proposito di Ogilvy:

Il Gruppo Ogilvy (ogilvy.com) è una delle agenzie di marketing e comunicazione più grandi al mondo. Con le sue discipline, l'agenzia offre servizi che spaziano dall'advertising al marketing relazionale; dal digital al retail marketing; dalle promotion al mondo delle PR, fino ad arrivare alla comunicazione in ambito medico. Mettendo sempre al centro del proprio lavoro le marche e la loro identità. Ogilvy & Mather, l'agenzia di advertising del Gruppo, conta più di 450 uffici in 120 paesi e fa parte del Gruppo WPP. Per ulteriori informazioni, visita il sito www.ogilvy.com.

Credits:

Ogilvy Italia

Executive Creative Director: Roberto Greco

Art Director: Natalia Popkova

Copywriter: Sara Repossini

Client Service Director: Federico Wuhrer

Account manager: Adele Provetti

Fotografo: Francesco Van Straten

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia



Stefania Montanari
Marketing & Communication Department
stefania.montanari.ce@ogilvy.com
Tel 02/ 60 789 275