

## COMUNICATO STAMPA

Milano, 16 ottobre 2009

### **Neo Network realizza il nuovo sito di Kinder® Cioccolato.**

*Nel nuovo sito dedicato alla brand, tra le varie iniziative, Licia Colò battezza il lancio della seconda edizione del concorso “Diventa tu il bimbo Kinder®”, con cui verranno selezionati i volti di 10 bambini da inserire nelle confezioni della Limited Edition del prodotto.*

E' online il nuovo sito [www.kindercioccolato.it](http://www.kindercioccolato.it): un unico ambiente progettato da **Neo Network** che raccoglie numerose iniziative di engagement di **Ferrero** per trasformare in protagonisti i bambini e le loro mamme, tra cui la seconda edizione di “Diventa tu il bimbo Kinder®”.

Dopo l'esperienza positiva della prima edizione, infatti, che ha contato ben 24 mila foto caricate sul sito Kindercioccolato.it, Ferrero torna a cercare giovani volti per le sue confezioni di **Kinder Cioccolato**. Con il concorso “**Diventa tu il bimbo Kinder**”, 10 bambini fortunati saranno selezionati tra tutti i partecipanti da una giuria di esperti e diventeranno i protagonisti delle nuove confezioni *limited edition* del famoso prodotto (in commercio tra settembre e dicembre 2010).

Nel sito, un video di **Licia Colò**, volto della comunicazione Kinder Cioccolato, invita tutti bambini a caricare la foto e a votare quelle presenti nella gallery, senza dimenticare che si tratta sempre di un gioco. Per partecipare occorre inserire un codice alfanumerico contenuto nella confezione: tra tutti, saranno estratti i vincitori di 40

**Neo Network s.r.l.**

Sede operativa ed amministrativa: Via Deruta, 20 – 20132 Milano  
Tel. +39 02 45507.1 - Fax. +39 02 28187.487

Sede legale: Largo Adua, 1 - 24128 Bergamo - Cap. soc. € 56.818,00 P. IVA 02136030349  
Società soggetta al coordinamento e controllo del socio unico Magnolia S.p.A.

fotocamere Nikon Coolpix S620. Per garantire la massima sicurezza del progetto, tutte le immagini caricate sono sottoposte ad un'attenta moderazione di **Neo Network**.

Il progetto è supportato da una **campagna di adv online** realizzata da Neo Network. La campagna è stata pianificata da Ferrero S.p.A. con il supporto di Zed Digital pianificata tra il 5 ottobre e il 2 novembre con l'obiettivo di raggiungere un copertura di 3,5 mio di UU di cui 1,5 responsabili d'acquisto 25-45 con figli (fonte Comscore) . La campagna coinvolgerà le principali testate a target femminile dei seguenti editori: Leonardo, Rcs Digital, Yahoo!, Mondadori, Sky, oltre a SEM su Google e Yahoo!.

La campagna è supportata anche da un codino pubblicitario di 5 secondi sullo spot istituzionale.

Inoltre, il nuovo sito di Kinder Cioccolato riserva altre novità. A fine ottobre infatti sarà online la nuova sezione **Cioccolibri** dedicata ai bambini: oltre ad un approfondimento sui nuovi 5 Cioccolibri, la sezione offre simpatici gadget e un minigame volto a stimolare la creatività dei piccoli utenti.

---

**Neo Network** è leader in Italia nei contenuti e progetti di comunicazione multiplatforma. Fondata nel 2000 e parte del Gruppo Magnolia e di Zodiac Entertainment, Neo Network oggi ha un organico di oltre 150 professionisti ed è presente in 5 diversi paesi, con principali sedi a Milano, New York e Rio de Janeiro.

**Neo Network** opera come agenzia di digital marketing full service, offrendo alle aziende strategie e soluzioni interattive (web development, branded content, competition, software e applicazioni) e servizi di social media marketing (community management, campagne buzz e digital pr).

Tra i principali clienti: Barilla, cameo, Cartoon Network, De Agostini, Ferrero, Ferrari, Levi's, Libero, Lottomatica, Luxottica, Unilever, Seat Pagine Gialle, SKY, Lete, Miroglio, Mondadori, Nestlè, Philips, R101, Telecom Italia, Tiscali, Sony BMG, Vodafone.

Maggiori informazioni su [www.neonetwork.it](http://www.neonetwork.it)  
Contatti stampa: [pressoffice@neonetwork.it](mailto:pressoffice@neonetwork.it)

**Neo Network s.r.l.**

Sede operativa ed amministrativa: Via Deruta, 20 – 20132 Milano  
Tel. +39 02 45507.1 - Fax. +39 02 28187.487

Sede legale: Largo Adua, 1 - 24128 Bergamo - Cap. soc. € 56.818,00 P. IVA 02136030349  
Società soggetta al coordinamento e controllo del socio unico Magnolia S.p.A.