

COMUNICATO STAMPA

Milano, 16 ottobre 2009

Neo Network realizza il nuovo sito di Kinder® Cioccolato.

Nel nuovo sito dedicato alla brand, tra le varie iniziative, Licia Colò battezza il lancio della seconda edizione del concorso “Diventa tu il bimbo Kinder®”, con cui verranno selezionati i volti di 10 bambini da inserire nelle confezioni della Limited Edition del prodotto.

E' online il nuovo sito www.kindercioccolato.it: un unico ambiente progettato da **Neo Network** che raccoglie numerose iniziative di engagement di **Ferrero** per trasformare in protagonisti i bambini e le loro mamme, tra cui la seconda edizione di “Diventa tu il bimbo Kinder®”.

Dopo l'esperienza positiva della prima edizione, infatti, che ha contato ben 24 mila foto caricate sul sito Kindercioccolato.it, Ferrero torna a cercare giovani volti per le sue confezioni di **Kinder Cioccolato**. Con il concorso “**Diventa tu il bimbo Kinder**”, 10 bambini fortunati saranno selezionati tra tutti i partecipanti da una giuria di esperti e diventeranno i protagonisti delle nuove confezioni *limited edition* del famoso prodotto (in commercio tra settembre e dicembre 2010).

Nel sito, un video di **Licia Colò**, volto della comunicazione Kinder Cioccolato, invita tutti bambini a caricare la foto e a votare quelle presenti nella gallery, senza dimenticare che si tratta sempre di un gioco. Per partecipare occorre inserire un codice alfanumerico contenuto nella confezione: tra tutti, saranno estratti i vincitori di 40

Neo Network s.r.l.

Sede operativa ed amministrativa: Via Deruta, 20 – 20132 Milano

Tel. +39 02 45507.1 - Fax. +39 02 28187.487

Sede legale: Largo Adua, 1 - 24128 Bergamo - Cap. soc. € 56.818,00 P. IVA 02136030349

Società soggetta al coordinamento e controllo del socio unico Magnolia S.p.A.

fotocamere Nikon Coolpix S620. Per garantire la massima sicurezza del progetto, tutte le immagini caricate sono sottoposte ad un'attenta moderazione di **Neo Network**.

Il progetto è supportato da una **campagna di adv online** realizzata da Neo Network. La campagna è stata pianificata da Ferrero S.p.A. con il supporto di Zed Digital pianificata tra il 5 ottobre e il 2 novembre con l'obiettivo di raggiungere un copertura di 3,5 mio di UU di cui 1,5 responsabili d'acquisto 25-45 con figli (fonte Comscore) . La campagna coinvolgerà le principali testate a target femminile dei seguenti editori: Leonardo, Rcs Digital, Yahoo!, Mondadori, Sky, oltre a SEM su Google e Yahoo!.

La campagna è supportata anche da un codino pubblicitario di 5 secondi sullo spot istituzionale.

Inoltre, il nuovo sito di Kinder Cioccolato riserva altre novità. A fine ottobre infatti sarà online la nuova sezione **Cioccolibri** dedicata ai bambini: oltre ad un approfondimento sui nuovi 5 Cioccolibri, la sezione offre simpatici gadget e un minigame volto a stimolare la creatività dei piccoli utenti.

Neo Network è leader in Italia nei contenuti e progetti di comunicazione multiplatforma.

Fondata nel 2000 e parte del Gruppo Magnolia e di Zodiac Entertainment, Neo Network oggi ha un organico di oltre 150 professionisti ed è presente in 5 diversi paesi, con principali sedi a Milano, New York e Rio de Janeiro.

Neo Network opera come agenzia di digital marketing full service, offrendo alle aziende strategie e soluzioni interattive (web development, branded content, competition, software e applicazioni) e servizi di social media marketing (community management, campagne buzz e digital pr).

Tra i principali clienti: Barilla, cameo, Cartoon Network, De Agostini, Ferrero, Ferrari, Levi's, Libero, Lottomatica, Luxottica, Unilever, Seat Pagine Gialle, SKY, Lete, Miroglio, Mondadori, Nestlè, Philips, R101, Telecom Italia, Tiscali, Sony BMG, Vodafone.

Maggiori informazioni su www.neonetwork.it

Contatti stampa: pressoffice@neonetwork.it

Neo Network s.r.l.

Sede operativa ed amministrativa: Via Deruta, 20 – 20132 Milano

Tel. +39 02 45507.1 - Fax. +39 02 28187.487

Sede legale: Largo Adua, 1 - 24128 Bergamo - Cap. soc. € 56.818,00 P. IVA 02136030349

Società soggetta al coordinamento e controllo del socio unico Magnolia S.p.A.