

Centro ASK  
Tel. 02 5836.3710  
ask@unibocconi.it

La partecipazione è gratuita.

Iscrizione obbligatoria online su  
[www.unibocconi.it/eventi](http://www.unibocconi.it/eventi)  
entro il 22 settembre 2009

ASK  
Art, Science  
and Knowledge

## I pilastri dell'Enterprise Generated Content

Relazioni, contenuti,  
piattaforme

24 settembre 2009

Imprese aderenti  
all'Osservatorio Business TV  
per il 2009:

Banca Marche  
BNL Gruppo BNP Paribas  
Costa Crociere  
Edison  
Epson  
Kora  
Monte dei Paschi di Siena  
Movi & Co  
Techint  
Technogym  
Telecom Italia  
Vodafone

# Bocconi



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

Via Sarfatti 25  
20136 Milano

Aula Seminari AS02  
Via Röntgen 1  
ore 9:30

È opinione condivisa che la gestione di relazioni è sempre più rilevante nella creazione di valore per le imprese: perché le conversazioni con pubblici diversi si consolidino e abbiano significato, è necessario alimentarle con i contenuti ed essere in grado di proporre storie credibili e coinvolgenti, declinandole su piattaforme e verso pubblici diversi.

A mano a mano che aumenta il numero delle comunità di riferimento e la varietà dei contenuti trattati, le piattaforme permettono una gestione efficiente e “industriale” di contenuti e relazioni.

Giunto al suo terzo anno di attività, l'Osservatorio analizza criticamente tre network di riferimento per le

imprese (i clienti, gli attori della comunicazione, le community aziendali) nel modo di gestire relazioni, contenuti e piattaforme.

A partire da tre ricerche condotte con metodologie diverse (analisi di 100 casi aziendali - interviste semi strutturate con gli attori della filiera - lo studio di tre casi), i promotori dell'Osservatorio discutono con aziende e operatori dell'informazione e della comunicazione di come le imprese “diventano editori”.

**9.30** **Apertura dei lavori**  
**Paola Dubini** Università Bocconi

**9.45** **Social Media Monitor: 100 aziende nella rete**

**Presentazione della ricerca**  
**Paola Dubini** Università Bocconi

**Tavola Rotonda**  
**Paolo Prestinari** ne discute con:  
**Pepe Moder** Barilla  
**Patrizia Intorno** Purina  
**Marco Piazza** Telethon

**11.00** **Dalla filiera alla rete: le nuove regole d'ingaggio nella comunicazione digitale**

**Presentazione della ricerca**  
**Francesco Saviozzi** Università Bocconi

**Tavola rotonda**  
**Giampaolo Colletti** ne discute con:  
**Paolo Motta** Adobe  
**Mauro Lupi** Ad Maiora  
**Alex Giordano** Ninjamarketing  
**Andrea Fontana** Università di Pavia  
**Denise Cumella** Lush

**14.30** **Le community aziendali: verso il knowledge networking**

**Presentazione della ricerca**  
**Francesco Saviozzi** Università Bocconi

**Tavola rotonda**  
**Francesco Saviozzi** ne discute con:  
**Luca Miccoli** e **Emanuela Spreafico** Reply  
**Roberto Battaglia** Gruppo Intesa Sanpaolo  
**Remo Ponti** Gruppo Intesa Sanpaolo

**16.00** **Il punto di vista degli editori**

**Tavola rotonda**  
**Paola Dubini** ne discute con:  
**Marco Mazzei** Mondadori  
**Lorenzo Montagna** Yahoo!  
**Stefano Scauri** Time Warner  
**Marco Pratellesi** Corriere.it