



Master in Digital Communications Specialist

L'impatto del digitale sul valore del brand III edizione

Orchestrare online e offline per una comunicazione più efficace

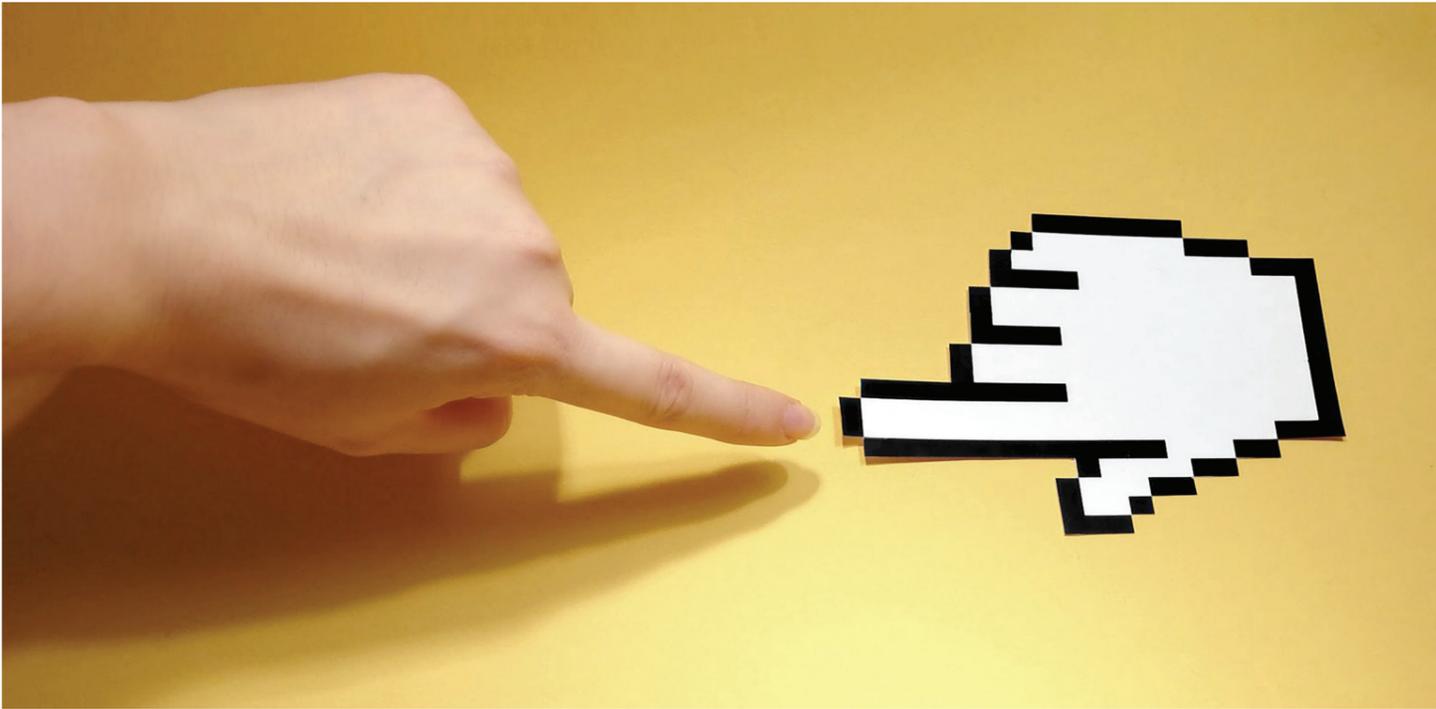
Mercoledì 11 aprile, ore 10.00-13.30

Aula NI011 - Via Nirone 15

Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano



OPEN LECTURE



Ore 10.00 Indirizzi di saluto:

Mariagrazia Fanchi, Direttore ALMED, Università Cattolica del Sacro Cuore

Nicoletta Vittadini, Direttore Master in Digital Communications Specialist, Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 10.30 **I Superbrands tra le nuove sfide dell'attualità digitale**

Introduzione: **Sergio Tonfi**, Editor Superbrands

Interventi aziendali:

Antonio Fratta Pasini, Direttore Centrale Marketing e Comunicazione - CHEBANCAI

Roberto Baldassarre, Manager of Media & Sponsorship - FASTWEB

Alberto Agnelli, Head of Marketing & Communication - GENERTEL

Simonetta Consiglio, VP Marketing & Communication - SISAL

Francesco Spanedda, Brand Director - THUN

Ore 12.00 **Social round table - Il valore dell'innovazione per i Superbrands**

Moderata: **Layla Pavone**, Consigliere Delegato - Chief Innovation & Marketing and Communication - Digital Magics;
Condirettore Master in Digital Communications Specialist, Università Cattolica del Sacro Cuore

Q&A - #SuperbrandsUnicatt

Info:

master.digitalspecialist@unicatt.it - almed.unicatt.it



Media partner: brandforum.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore